

SÍGUENOS

 iescastulofp

 @iescastulofP

 iescastulofp

CONTACTA CON NOSOTROS

IES CÁSTULO

Avd. San Cristóbal s/n

Linares (Jaén)

tf: 953 60 98 28



www.iescastulofp.com



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

FPA FORMACIÓN PROFESIONAL ANDALUZA

CICLOS FORMATIVOS DE COMERCIO Y MARKETING

IES CÁSTULO LINARES

*¡ Tu Formación
Profesional de
FUTURO!*



CFGS GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

Duración (2000 horas)

PRIMER CURSO

- Políticas de Marketing (256 h)
- Gestión económica y financiera de la empresa (192 h)
- Logística de almacenamiento (198 h)
- Investigación comercial (160 h)
- Inglés (128 h)
- FOL (96 h)

SEGUNDO CURSO

- Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (84 h)
- Gestión de productos y promociones en el punto de venta (84 h)
- Organización de equipos de venta (84 h)
- Técnicas de ventas y negociación (84 h)
- Marketing Digital (126 h)
- Logística de aprovisionamiento (105 h)
- Proyecto de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (60 h)

Prácticas en empresa (350 h)

Salidas profesionales

- Escaparatasta comercial
- Diseñador y especialista en implantación de espacios comerciales
- Jefe de ventas
- Vendedor técnico
- Supervisor de telemarketing
- Merchandiser



Formación Profesional Básica Servicios Comerciales

Módulos profesionales

- Atención al cliente
- Técnicas básicas de merchandising
- Tratamiento informático de datos
- Operaciones auxiliares de almacenaje
- Preparación de pedidos y venta de productos
- Aplicaciones básicas de ofimática
- Unidad formativa de prevención

Módulos comunes

- Ciencias aplicadas
- Comunicación y sociedad

Prácticas en empresa (260 h)

¡Consigue tu título de Educación Secundaria !

Salidas profesionales

- Auxiliar dependiente de comercio
- Carretillero de recepción/expedición
- Operario de logística
- Y muchas más.

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES

Duración (2000 horas)

PRIMER CURSO

- Marketing en la actividad comercial (160 h)
- Técnicas de almacén (128 h)
- Dinamización del punto de venta (160 h)
- Procesos de venta (128 h)
- Aplicaciones informáticas para el comercio (128 h)
- Inglés (160 h)
- FOL (96 h)

SEGUNDO CURSO

- Gestión de un pequeño comercio (168 h)
- Gestión de compras (84 h)
- Venta técnica (126 h)
- Servicios de atención comercial (84 h)
- Comercio electrónico (105 h)

Prácticas en empresa (410 h)

Salidas profesionales

- Vendedor/vendedor técnico
- Promotor
- Teleoperadores (call center)
- Gerente de un pequeño comercio
- Administrador de contenidos online
- Jefe de almacén
- Técnico en logística de almacenes

